

DEVENIR MARIN

Du pilote de chasse au cuisinier, de l'infirmier à l'atomeicien, du plongeur à l'électronicien, la Marine recrute dans tous les métiers. En 2009, 3 500 postes sont à pourvoir. Pour les honorer, la Marine lance, à compter du 26 mars, une campagne de recrutement sans précédent. Elle fait notamment escale dans toute la France, le 28 mars. Au programme, rencontre avec des marins et découverte de leur univers, de leurs métiers, de leurs motivations. Rien de tel que le témoignage d'un marin passionné pour susciter des vocations.

LES BESOINS DE LA MARINE

Malgré les réformes en cours au sein du ministère de la défense et leurs implications sur le format de la Marine (suppression de 6 000 postes d'ici 2014), les besoins de recrutement ne faiblissent pas. En effet, le rythme élevé de l'activité de ses unités (déploiements, navigation, quarts...) impose, pour conserver leur haut niveau d'efficacité opérationnelle, des équipages jeunes, dynamiques et compétents.

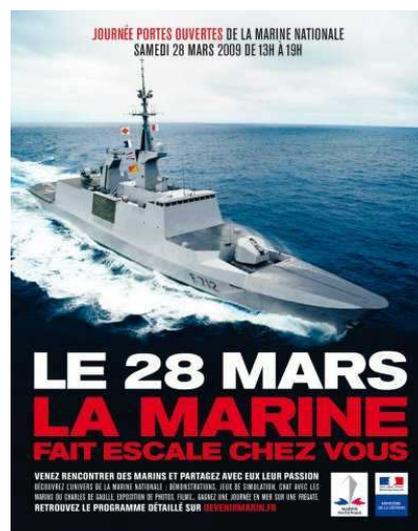
Chaque année, la Marine recrute donc 3 500 jeunes de 16 à 29 ans, de la 3^{ème} au bac + 5 et plus. Les contrats proposés varient du simple stage de 3 mois à la carrière complète. Tous les métiers sont concernés, mais les besoins sont particulièrement importants dans les domaines des opérations navales ou de l'aéronautique.

En tout, ce sont 150 officiers, 700 officiers marinières, 2 000 quartier-maîtres et matelots, 150 mousses et 500 volontaires qui devraient rejoindre les équipages de la flotte en 2009.

LA MARINE SUR LE MARCHÉ DE L'EMPLOI

La Marine, avec 3 500 recrutements dans une cinquantaine de métiers, est un acteur d'importance du marché de l'emploi, mais cette réalité est méconnue. Peu de jeunes, comme peu de parents, imaginent la passionnante diversité des parcours proposés. De plus, même si la stabilité et la sécurité de l'institution militaire apparaissent comme rassurantes, l'éloignement de Brest et Toulon des régions d'origine, ainsi que les contraintes de l'embarquement, constituent pour beaucoup un frein puissant.

Par ailleurs, les graves difficultés que connaissent en ce moment notre économie masquent un autre facteur dimensionnant, celui des évolutions démographiques. En effet, les jeunes qualifiés qui entreront sur le marché du travail ne compenseront pas les départs à la retraite des générations nées après guerre. La concurrence entre les grands employeurs, atténuée provisoirement mais toujours perceptible sur certains secteurs particuliers, garde ainsi toute son intensité.



UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT RESOLUMENT NOVATRICE

La passion de la mer, le service public, l'esprit d'équipage, des métiers hors du commun... La Marine ne manque pas d'atouts et va le faire savoir. La campagne de recrutement qui débute prochainement vise à exposer l'action des marins dans leurs activités opérationnelles et à permettre aux jeunes de se projeter dans l'univers Marine. Particulièrement novatrice, elle s'appuie sur l'ensemble des médias et notamment ceux utilisés par les jeunes. Ainsi, à partir du 26 mars, des films publicitaires diffusés à la télévision plongeront le grand public dans une mission de lutte contre des narco-trafiquants et une mission de traque anti-sous-marin. Des bannières publicitaires sur les sites Internet fréquemment visités par les jeunes orienteront les internautes vers le site www.ETREMARIN.FR. Cette plate-forme leur permettra de se glisser dans la peau d'un marin en découvrant, au travers de simulations, huit métiers emblématiques des missions de la Marine. Les internautes pourront également échanger avec des marins sur des forums thématiques. Enfin, des rencontres directes et des visites de bâtiments seront proposées dans une trentaine de villes à l'occasion d'une journée portes ouvertes de la Marine le 28 mars. Programme détaillé sur www.devenirmarin.fr