

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DU MINISTÈRE DES ARMÉES

Paris, le 24 mai 2024

Concours « Services numériques innovants destinés au tourisme de mémoire » : huit projets récompensés

- Dans le cadre de la quatrième édition du concours « Services numériques innovants destinés au tourisme de mémoire », le ministère des Armées récompense huit projets numériques originaux et créatifs.
- 22 candidatures couvrant l'ensemble des conflits contemporains ont été reçues.
- Les huit projets lauréats permettront de renforcer l'attractivité des lieux de mémoire en France métropolitaine.

La sélection s'est faite après une première étude des candidatures par le comité de sélection, composé de représentants du ministère, de la Direction de la Mémoire, de la Culture et des Archives (DMCA) ainsi que de l'Office national des combattants et des victimes de guerre (ONaCVG).

Les huit projets sélectionnés se concrétiseront au cours de l'année 2024-2025. Chacun des lauréats bénéficiera d'une enveloppe financière et sera suivi par la DMCA, qui les accompagnera dans leurs démarches.

Ce concours vise à soutenir la créativité des acteurs (acteurs institutionnels, collectivités, musées, mémoriaux, centres d'interprétation...), grâce à de nouveaux outils numériques de découverte, de médiation et de valorisation des lieux de mémoire français ; l'objectif est également de toucher un plus large public, dont la jeunesse, qui constitue l'un des axes prioritaires de la politique de tourisme de mémoire.

Les huit projets lauréats :

- **« Géocaching mémoriel »**

Conçu par la société AR[t] Studio et le Carton Voyageur – musée de la carte postale de Baud (Morbihan – Bretagne), ce projet est décliné en plusieurs axes :

- la création de circuits thématiques utilisant des cartes postales géolocalisées des lieux de conflits et des reconstitutions historiques de certains lieux ;
- la présentation d'uniformes et costumes d'époque en réalité augmentée.

Ce projet est intégré dans des ateliers scolaires pour une expérience immersive et éducative autour de l'histoire des deux guerres mondiales.

- **« Persona »**

Réalisé par la société Femme fatale studio, en partenariat avec le fort de la Pompelle – Musées de Reims (Marne – Grand Est), ce dispositif de narration et de médiation en réalité augmentée utilise le visage et le corps du visiteur pour raconter des histoires et apprendre autrement. Il permet de présenter la diversité des soldats ayant occupé le fort (tirailleurs des troupes coloniales, soldats russes, italiens, anglais) en mettant en scène leur quotidien.

- « Itinéraires virtuels : à la rencontre des oubliés du Vernet 1939 – 1944 »

Ce projet est porté par l'amicale des anciens internés politiques et Résistants du camp de concentration du Vernet d'Ariège (Ariège – Occitanie). Il propose la conception d'un centre d'interprétation et d'une application de visite du territoire en réalité augmentée, pour découvrir l'histoire et la mémoire du camp du Vernet d'Ariège. Entre 1939 et 1944, près de 35 000 personnes (républicains espagnols, étrangers, Juifs) ont été internées au camp du Vernet.

- « Citadelle Cast »

Réalisé par la Citadelle de Marseille (Bouches-du-Rhône – Provence-Alpes-Côte d'Azur), ce projet vise à développer une balade sonore géolocalisée et interactive mettant en avant l'histoire récente et le passé militaire de la Citadelle de Marseille (fort Saint-Nicolas).

Ce support de visite et de médiation historique s'intéressera au patrimoine immatériel, aux femmes et aux hommes ayant traversé l'histoire du lieu, notamment ceux ayant été enfermés sur le site en temps de conflit (Jean Zay, Jean Giono, Habib Bourguiba, etc.).

- « Curieux détours : mémoires de la Seconde Guerre mondiale à Villeurbanne »

Porté par le Rize, centre mémoires, cultures et échanges (Rhône – Auvergne-Rhône-Alpes), le projet permet de valoriser les lieux de mémoire de Villeurbanne liés à la Seconde Guerre mondiale (rafle du 1^{er} mars 1943 ; insurrection d'août 1944 ; nécropole nationale de la Doua...) via le dispositif de parcours urbains « Curieux détours ». Ce dispositif est constitué d'une signalétique au sol avec des points d'intérêt signalisés par des clous comportant un QR code renvoyant vers une application web riche en ressources numériques.

- « Promenades sonores dans l'histoire, les récits et les paysages de la Grande Guerre sur le territoire des Collines et Plaines d'Artois »

Réalisé par Arras Pays d'Artois Tourisme (Pas-de-Calais – Hauts-de-France), en partenariat avec la société MUSAIR, le projet propose treize capsules sonores permettant de découvrir des lieux de mémoire de la Première Guerre mondiale ne disposant pas de dispositif de médiation (nécropoles nationales, mémoriaux, parcs commémoratifs, ruines). Ces capsules accompagnent les visiteurs dans leur lecture du paysage et des événements à travers une approche sensible et immersive. Le dispositif s'inscrit dans une démarche de tourisme durable, favorisant l'itinérance et replaçant les lieux dans le cadre paysager.

- « Icario »

Conçu par la société Drone Alsace, en partenariat avec le Hartmannswillerkopf (Haut-Rhin – Grand Est), le projet est une visite en réalité virtuelle du Hartmannswillerkopf, site emblématique de la Première Guerre mondiale, par drone, diffusée en direct ou en différé. Ce dispositif est pensé pour rendre le site mémoriel -et notamment le champ de bataille- accessible à un large public qui ne peut se rendre sur place

- « Webtoons de mémoire »

Ce projet, porté par la société Citytoon, s'attache à créer, produire et diffuser des webtoons (courtes bandes-dessinées numériques sur smartphones) en lien avec des lieux de mémoire, liés aux conflits contemporains dans la région Nouvelle-Aquitaine. Chaque webtoon permet de s'adresser de manière pédagogique aux 12-25 ans.

À propos du tourisme de mémoire

Le tourisme de mémoire contribue à la cohésion nationale et à l'esprit civique, mais aussi au rayonnement de la France à l'étranger.

C'est également un important levier économique, notamment pour les territoires concernés : en 2022 la fréquentation des lieux de mémoire a atteint 11,4 millions d'entrées, dont 546 000 scolaires et 2,7 millions de visiteurs étrangers.

Depuis le centenaire de la Grande Guerre, le ministère des Armées a apporté son soutien à près de 70 projets mémoriels d'envergure portés par les territoires, représentant près de 22 millions d'euros.

Contacts media :

Secrétariat Général pour l'Administration
sylvie1.marchal@def.gouv.fr
06 33 88 01 51

Centre media du ministère des Armées
media@dicod.fr
09 88 67 33 33

**Délégation à l'information et
à la communication de la défense**

DICoD

Centre media du ministère des Armées
60 boulevard du général Martial Valin
CS 21623 - 75009 Paris Cedex 15