MINISTÈRE
DES ARMÉES

Liberté
Égalité
Fraternité

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DU MINISTÈRE DES ARMÉES

Paris, le 2 avril 2024

Le ministère des Armées et le groupe AXA signent une convention de mécénat au bénéfice du musée de l'Armée - Invalides

- **Sébastien Lecornu, ministre des Armées, et Thomas Buberl, directeur-général du groupe AXA, ont signé, le 2 avril 2024, une convention de mécénat au bénéfice du musée de l'Armée-Invalides, en présence du général de division (2S) Henry de Medlege, directeur du musée.**
- **Par cette collaboration exceptionnelle, le groupe AXA devient un mécène majeur du musée de l'Armée pour les quatre prochaines années et s'engage dans un projet inédit : permettre la présentation des souvenirs de Napoléon.**

Grâce à cette convention avec le groupe AXA, trois objets emblématiques de la vie de l'Empereur Napoléon seront exposés dans des vitrines-reliquaires qui retrouveront tout leur éclat : le bicorne qu'il portait à la bataille d'Eylau, l'épée d'Austerlitz, et le grand collier de la Légion d'Honneur. Ces objets exceptionnels, érigés en « imperialia » personnels du souverain, ont été conservés par le musée de l'Armée.

Le projet se déroule en deux phases :

- la première débutera, dès l'été prochain, par la restauration de la vitrine Visconti-Crépinet. À l'issue d'un important chantier de transformation, le musée ouvrira, en juin prochain, un nouvel espace muséal, appelé « Minerve ». Il sera consacré à l'histoire des Invalides : « l'Hôtel des Invalides, entre histoire et mémoires ». La vitrine Visconti-Crépinet restaurée trouvera sa place dans ce parcours inédit, en vue d'attirer un public nombreux, attendu lors des Jeux Olympiques ;
- la seconde comprendra l'étude, la conception, la réalisation et l'installation d'une nouvelle vitrine dans le Dôme des Invalides à l'horizon 2027.

La valorisation des artefacts de l'Empereur Napoléon sera de nature à renforcer l'attrait du musée de l'Armée auprès d'un large public, attirant chaque année plus de 1,2 million de visiteurs du monde entier.

Cette collaboration patrimoniale illustre les valeurs de préservation et de transmission du patrimoine national pour les visiteurs, chères au ministère des Armées, deuxième acteur culturel de l'Etat, et partagées par le groupe AXA. Par ce soutien, AXA entend s'engager pleinement dans la transmission de notre Histoire et l'éducation des jeunes générations.

À ce titre, AXA, le ministère des Armées et le Musée de l'Armée se réjouissent de cette collaboration au bénéfice de la préservation du patrimoine national.

A propos du musée de l'Armée - Invalides :

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel national des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon I^{er}, et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^{e} siècle. Il propose une large offre culturelle : expositions temporaires, visites guidées et ateliers pédagogiques, conférences et colloques, cinéma, événements ainsi que les concerts d'une saison musicale annuelle.

À propos du groupe AXA :

Le Groupe AXA est un leader mondial de l'assurance et de la gestion d'actifs, avec 147 000 collaborateurs au service de 94 millions de clients dans 50 pays. En 2023, le chiffre d'affaires IFRS s'est élevé à 102,7 milliards d'euros et le résultat opérationnel à 7,6 milliards d'euros. Au 31 décembre 2023, les actifs sous gestion d'AXA s'élevaient à 946 milliards d'euros, incluant les actifs gérés pour le compte de tiers.

Contacts media :

Centre media du ministère des Armées
media@dicod.fr
09 88 67 33 33

AXA
media@axa.com
01 40 75 46 74

Musée de l'Armée
margaux@alambert.com
01 48 87 70 77

Délégation à l'information et
à la communication de la défense
DICoD
Centre media du ministère des Armées
60 boulevard du général Martial Valin
CS 21623 - 75009 Paris Cedex 15