



**MINISTÈRE
DES ARMÉES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMISSION ARMEES-JEUNESSE

SESSION 2022-2023



**Quelle est la perception de l'engagement militaire chez
les jeunes éloignés des enjeux de la défense ?**

**Comment intéresser ces jeunes aux sujets de la défense
voire à un engagement dans la défense ?**

RAPPORT DU GROUPE DE TRAVAIL

Depuis sa création en 1955, la Commission armées-jeunesse (CAJ) contribue à promouvoir l'esprit de défense, préparer les jeunes à leur responsabilité de citoyen et resserrer les liens entre la communauté nationale et les armées. Elle est un lieu unique de dialogue entre des associations, mouvements de jeunesse et organismes aux sensibilités très différentes. Les idées et recommandations exposées ne peuvent être considérées comme l'expression d'une position officielle du ministère des Armées.

Les membres du groupe de travail (GT) souhaitent particulièrement remercier le personnel de la CAJ pour son engagement sans faille pendant un an, ainsi que les personnalités qui ont accepté d'être auditionnées à l'Ecole militaire dans le cadre de ce travail.

Introduction

Par nature, les membres de la Commission armées-jeunesse (CAJ) portent un intérêt particulier pour les enjeux de défense. Le sujet traité par ce groupe de travail (GT) invite à se placer dans le référentiel d'un jeune éloigné du monde de la défense pour adapter au mieux l'offre du ministère des Armées à destination de la jeunesse et la rendre plus attractive. Une analyse de l'image qu'ont ces jeunes des armées a permis au GT de construire les 5 recommandations détaillées et les 10 propositions complémentaires que vous trouverez dans ce document.

Table des matières

1. Méthodologie.....	3
2. Qui sont les jeunes éloignés des enjeux de défense ?	3
3. Quelle perception de l'engagement militaire chez les jeunes éloignés des enjeux de défense ?	4
4. Recommandations pour susciter l'intérêt et/ou l'engagement des jeunes éloignés des enjeux de défense	6
5. Propositions complémentaires	10
Annexe I - Composition du groupe de travail	12
Annexe II - Personnalités auditionnées.....	13

1. Méthodologie

Le sujet proposé, en deux questions, invite en particulier à exploiter le lien entre ces problématiques : comprendre l'image qu'ont les jeunes des armées permet sans doute de proposer des solutions plus pertinentes pour susciter leur engagement. Une question sous-jacente mérite cependant d'être traitée en premier lieu : quels sont les jeunes éloignés des enjeux de défense ?

Il convient de rappeler d'emblée que chaque individu est unique et qu'il serait illusoire de considérer ces jeunes éloignés des enjeux de défense comme une catégorie homogène. Il semble cependant nécessaire de définir des sous-ensembles de cette population, en vue de propositions pertinentes et concrètes. Les membres du GT ont donc proposé de considérer quatre catégories de jeunes éloignés des enjeux de défense, qui ne sont certainement pas exclusives, et dont la liste n'est pas exhaustive, mais qui permet néanmoins des propositions adaptées.

Le GT s'est donc divisé en quatre sous-groupes correspondant à la typologie établie. Chaque groupe a ensuite consacré une séance de réflexion aux trois niveaux d'engagement suivants : engagement dans les forces armées d'active, engagement dans la réserve opérationnelle, culture d'un esprit de défense. Ce traitement matriciel du sujet a pour objectif principal d'adapter les solutions proposées à une réalité concrète, précisément identifiée.

2. Qui sont les jeunes éloignés des enjeux de défense ?

Comme évoqué précédemment, il est particulièrement difficile de classer les jeunes éloignés des enjeux de défense en catégories homogènes. Les membres du GT considèrent par ailleurs que ces jeunes sont parfois éloignés des enjeux de défense parce que le monde de la défense est trop loin d'eux. Il s'agit donc d'identifier les moyens de diminuer cette distance.

En travaillant à comprendre l'image que les jeunes ont des armées, les membres du GT ont identifié quatre catégories de jeunes éloignés des enjeux de défense. Comme mentionné plus haut, ces catégories ne sont pas exclusives et leur liste n'est sûrement pas exhaustive.

Jeunes face à une barrière idéologique ou culturelle. Il s'agit ici de jeunes qui s'opposent, pour des raisons idéologiques, à l'existence des forces armées, ou qui s'opposent, en lien avec leur environnement socio-culturel, à l'existence des institutions nationales.

Jeunes en défaut d'insertion et/ou soumis à des conditions de vie difficiles. Il s'agit ici de jeunes dont le quotidien est trop difficile, dont la situation est trop précaire, pour qu'ils puissent s'intéresser aux enjeux de défense.

Jeunes géographiquement éloignés des armées et/ou des institutions. Ces jeunes vivent dans les « déserts militaires », loin de toute unité.

Etudiants de l'enseignement supérieur. Il ne s'agit naturellement pas d'affirmer que tous les étudiants de l'enseignement supérieur sont éloignés des enjeux de défense, mais plutôt de considérer cette catégorie à part car l'image que les étudiants ont des armées présente des caractéristiques différentes des autres catégories définies précédemment. Considérer cette catégorie de jeunes permet par ailleurs de proposer des solutions plus adaptées à ce public particulier.

3. Quelle perception de l'engagement militaire chez les jeunes éloignés des enjeux de défense ?

Pour répondre à cette question, les membres du GT se sont appuyés sur leurs expériences personnelle, professionnelle, associative et leurs rencontres avec des jeunes éloignés des enjeux de défense. Aucun travail d'enquête et aucune étude statistique se prétendant scientifique n'ont été menés.

Jeunes face à une barrière culturelle



Jeunes face à une barrière idéologique



Jeunes en défaut d'insertion et/ou soumis à des conditions de vie difficiles



Jeunes géographiquement éloignés des armées et/ou des institutions



Etudiants de l'enseignement supérieur



Quelques points communs sont remarquables : l'image qu'ont les jeunes des armées repose notamment sur le port de l'uniforme, un équipement de haute technologie (chars, avions, navires, etc.), le maniement des armes et l'idée du pouvoir militaire. Dans le même temps, les missions des armées, leur action concrète semblent mal connues. Les jeunes éloignés des armées associent également le monde militaire à un environnement liberticide, strict, où il faut se conformer à l'autorité.

D'autres éléments sont davantage évoqués par les jeunes de certaines catégories : les jeux-vidéos de guerre, l'association du patriotisme au fascisme, l'histoire militaire, la géopolitique et la souveraineté.

Ces points saillants ont permis au GT de chercher des réponses adaptées au problème posé pour chaque catégorie de jeunes éloignés des enjeux de défense : comment les intéresser à ces enjeux, voire à un engagement ?

4. Recommandations pour susciter l'intérêt et/ou l'engagement des jeunes éloignés des enjeux de défense

A. Mieux exploiter les ressorts du marketing numérique

Objectif / Utiliser le numérique pour se rapprocher des jeunes éloignés des enjeux de défense

- Adopter les codes des jeunes habitués des réseaux sociaux
- Adopter les codes d'une campagne moderne de recrutement / d'influence
- Utiliser le numérique pour toucher un plus grand nombre de jeunes
- Parler aux jeunes des déserts militaires

Détail de la proposition

- ✓ IDENTIFIER / Mieux utiliser les outils d'analyse pour repérer et capter un public ciblé
- ✓ ADAPTER / Présenter un métier précis qui pourrait capter l'attention du public ciblé et le pousser à se renseigner
- ✓ COMMUNIQUER / S'appuyer sur des supports vidéo très courts de 10 secondes
- ✓ CAPITALISER / Utiliser les outils *Click & Meet* : en cliquant sur la vidéo, le jeune trouve immédiatement un moyen de contact vers un conseiller.
- ✓ CAPITALISER / Exploiter les outils *Forms* : en cliquant sur la vidéo, le jeune remplit un très court questionnaire pour donner son contact, sa ville, son nom, son prénom, son âge. Ces informations sont automatiquement dirigées vers le CIRFA le plus proche qui peut alors prendre rendez-vous avec le jeune.

B. Faire évoluer la plateforme Première Expérience Défense

Objectif / Améliorer la lisibilité et la visibilité de l'offre jeunesse du MinArm

- Lisibilité et visibilité : réunir les offres sur une même plateforme
- Capitaliser sur la bonne fréquentation de la plateforme Première Expérience Défense (defense.gouv.fr)
- Utiliser le numérique pour toucher tous les jeunes



Détail de la proposition

- ✓ Ajouter les stages de 3e, les préparations militaires (PM, PMS, PMM, PMP, etc.), le volontariat (VOA, VHN, etc.), les dispositifs de service national (SMV, SMA), etc.
- ✓ Mettre à jour les offres de manière plus régulière et fixer une date de caducité des annonces
- ✓ Améliorer l'ergonomie du site
- ✓ Créer une version 'accès smartphone' de la plateforme et modifier le nom de domaine du site (stages.defense.gouv.fr)
- ✓ Améliorer l'outil de recherche, en y ajoutant notamment un critère calendaire
- ✓ Davantage promouvoir la plateforme auprès des jeunes et inclure la plateforme PED dans la stratégie numérique évoquée précédemment.
- ✓ Davantage promouvoir la plateforme au sein du ministère, pour inciter les unités et directions à y placer leurs offres

C. Davantage inclure dans les réflexions et activités Armées-Jeunesse les associations proches des jeunes éloignés du monde de la défense

Objectif / Inclure le point de vue des jeunes éloignés des enjeux de défense à nos réflexions

- Mieux adapter l'offre jeunesse du MinArm aux attentes, aux conditions de vie de ces jeunes
- Valoriser le lien créé au sein de la CAJ avec ces nouvelles associations pour se rapprocher de ces jeunes
- Revivifier la participation de certaines associations aux travaux de la CAJ



Détail de la proposition

- ✓ Etablir une liste d'associations à mieux inclure au lien Armées-Jeunesse
- ✓ Inviter ces associations aux cercles de réflexion et événements Armées-Jeunesse
- ✓ Mettre ces associations en relation avec des unités militaires pertinentes au regard de leur implantation locale
- ✓ Voir plus haut les logos d'associations qui semblent pertinentes

D. Flexibiliser les modalités d'engagement pour les jeunes dans l'enseignement supérieur

Objectif / Mieux adapter les modalités d'engagement aux conditions de vie des étudiants

- Contourner la difficulté de cumuler un engagement avec des études supérieures et/ou la vie personnelle
- Prévoir le manque de disponibilité du jeune une fois dans la vie active
- Bénéficier de compétences spécifiques recherchées par les armées (cyber, linguistique, géopolitique, etc.)

Les projets du moment qui ont besoin d'aide				
Table		Filtrer Trier Q		
Aa Name	Activité	Thème	Description du projet	Description des compétences recherchées
Cartovegetation	Très actif		faire l'état des lieux de la végétation en IdF	Data Analysis Gestion de projet Data Engineering
Basta	Très actif	Lutte contre le sexisme	permettre le diagnostic des violence sexuelle et sexiste dans les établissements du supérieur	Chatbot Data Science
DATAK	Très actif	Mesure de l'impact enviro...	exploitation d'une base de données d'un entomologiste du muséum d'histoire naturel	
Carbon Fight	Très actif	Sensibilisation	créer une appli pour monitorer son impact carbone	Data Science Data Analysis Juriste Dev
Climate Chance	Très actif	Sensibilisation	exploiter les données sur les effort de réduction des GES de grandes villes	Data Analysis
Constellation Sociale	Très actif		préserver et valoriser les savoir-faire de peuple premier	Data Engineering NLP Mobile
Shift Data Portal	Très actif		actualiser un portail de données en libre accès sur le changement climatique	UX/UI Data Engineering Dev

Exemples de projets collaboratifs proposés sur le site Data for Good : ce fonctionnement en open contribution constitue une nouvelle forme de bénévolat, plébiscitée par les étudiants, ultra-flexible, applicable à certaines spécialités (informatique, analyse géopolitique, linguistique), et déclinable sur certains points au sein du ministère des Armées.

Détail de la proposition

- ✓ Recenser les spécialités recherchées ainsi que les types de contrats associés, dans un site grand public unique (Première Expérience Défense)
- ✓ Adapter les contrats en fonction des spécialités (durée, flexibilité horaire, télétravail, barème sportif réduit, SIGYCOP allégé, possibilité de cumul, adaptation de la durée de formation initiale, processus d'onboarding technique plus rapide). S'inspirer du travail collaboratif par projet : possibilité de donner quelques heures par semaine, à distance, à toute heure et n'importe quel jour.
- ✓ Recenser les établissements supérieurs proposant les spécialités recherchées
- ✓ Communiquer vers les cibles (informations, affiches, liste des postes, modalités) : REDS / direction des études de l'établissement, associations étudiantes partenaires, mutuelle, syndicats étudiants, « Journal des Grandes Ecoles et Universités », internats/CROUS, CAJ, Garde Nationale
- ✓ Accélérer la prise de poste du réserviste, en lui inculquant les principes de base du comportement militaire (grades, tenue

E. Davantage s'appuyer sur les stages de classe de 3^e pour la culture d'un esprit de défense

Objectif / Proposer davantage de stages de 3^e, dans les forces armées comme dans la BITD*

- Profiter de l'existence de ce stage obligatoire pour tous les jeunes pour cultiver chez eux un esprit de défense
- Susciter des vocations grâce à une première expérience en amont des nombreux choix de scolarité qui suivent la 3^e
- Participer aux actions du gouvernement pour aider les collèves et parents d'élèves dans la recherche d'un stage (monstagedetroisieme.fr)



Détail de la proposition

- ✓ Recenser les stages de 3^e proposés par les unités sur la plateforme Première Expérience Défense
- ✓ Inscrire ces stages sur la plateforme monstagedetroisieme.fr
- ✓ Inciter les unités à proposer des stages de 3^e aux collèves, en particulier lorsque des partenariats sont déjà en place (classes de défense et de sécurité globale)
- ✓ Inciter les industriels de l'armement à proposer des stages de 3^e, dans l'objectif de cultiver un esprit de défense chez les jeunes. Les armées et la BITD ne sont en effet pas en concurrence sur le recrutement lorsqu'il s'agit d'élèves de 3^e.

*BITD : base industrielle et technologique de défense (industrie de l'armement)

5. Propositions complémentaires

1. Promouvoir une image réaliste du métier des militaires

Dans les campagnes promotionnelles, il convient de mettre en avant la mission du combattant, mais aussi les métiers du soutien, en accord avec l'objectif de régénération des armées fixé par la LPM récemment votée. Il convient également de favoriser une approche par mission ainsi que par métier, afin de valoriser l'engagement.

2. Mettre en valeur la vie en communauté, la notion d'équipe, de partage

A ce titre, il semble pertinent de placer le sport au centre des événements Armées-Jeunesse, à l'instar des Journées sport armées-jeunesse (JSJ). Des projets courts, dont les résultats sont immédiatement sensibles, peuvent également permettre de souder une équipe autour d'un projet dont la finalité serait altruiste et au profit de la Nation.

3. Davantage impliquer les blessés de guerre dans le lien Armées-Jeunesse

Les jeunes sont particulièrement sensibles aux événements impliquant des témoignages de blessés : ces témoignages permettent de présenter la réalité de la guerre et de donner en exemple le sacrifice pour la Patrie. Il convient naturellement d'organiser ces événements de manière à respecter la dignité des blessés, qui ne sont pas des animaux de foire.

4. Mieux intégrer la DGA et la BITD dans une communauté de destin avec les armées, en particulier s'agissant du lien Armées-Jeunesse

Il semble par exemple pertinent de mettre en place un mécanisme d'incitation à la proposition de stages de 3^e dans les entreprises et laboratoires de la Base industrielle et technologique de défense (BITD). Les représentants de la BITD pourraient par ailleurs être invités à la CAJ : GICAT, GIFAS, GICAN.

5. Jeunes des déserts militaires : saisir toutes les opportunités

Le Service national universel (SNU) semble être un engagement adapté aux jeunes des déserts militaires. D'autres opportunités, comme la territorialisation de la réserve, doivent être exploitées. Ainsi, l'occasion doit être saisie lorsqu'une commémoration est possible dans une localisation loin de toute unité militaire. Notons que, de manière générale, les jeunes sont mobiles, en particulier pendant les vacances, et sont désireux de voyager. Les réseaux sociaux doivent enfin être au cœur de la stratégie du ministère pour toucher les jeunes des déserts militaires.

6. Jeunes des déserts militaires : s'appuyer sur les dispositifs existants

La mise en place d'une classe de défense peut être compliquée par l'absence d'unités militaires dans la région. Dans ce cas, la construction d'une classe de défense autour d'un site mémoriel pourrait être étudiée. Dans un autre registre, les lycées militaires avec internat sont un excellent moyen de faire découvrir les armées aux jeunes des déserts militaires. Ces lycées sont cependant réservés aux enfants de militaires pour les classes du secondaire. Les 87

préparations militaires marine (PMM) représentent enfin un véritable exploit : elles sont présentes partout sur le territoire, y compris dans des régions fort éloignées de la mer ! Il convient donc de s'en inspirer, en particulier à l'échelle du ministère des Armées.

7. Etudiants : mettre en place une offre de contrat de professionnalisation

Aujourd'hui, la fonction publique d'Etat ne propose pas de contrats de professionnalisation, qui sont pourtant plébiscités par les étudiants, en particulier les élèves des grandes écoles. Il s'agit d'une modalité d'alternance alternative à l'apprentissage. Dans les écoles d'ingénieurs par exemple, la Commission des titres d'ingénieur (CTI) impose les deux régimes d'alternance suivants : apprentissage pendant l'ensemble des années d'école, contrat de professionnalisation en dernière année uniquement. Face à ce choix, de nombreux étudiants choisissent la voie du « contrat pro ». Il est donc dommage que le ministère des Armées, comme l'ensemble de la fonction publique d'Etat, ne propose pas ce type de contrat.

8. Etudiants : pérenniser les cycles de formation aux enjeux de défense et de souveraineté

Des cycles de formation aux enjeux de défense et de souveraineté ont vu le jour dans certaines écoles et universités, sous l'impulsion conjointe d'associations, de l'établissement concerné, et du ministère des Armées. Ainsi, un cycle « Défense et Souveraineté » a été organisé à CentraleSupélec par l'école, la Direction du service national et de la jeunesse (DSNJ), le Bureau national des élèves-ingénieurs (BNEI) et l'association locale PubliCS, avec le concours de MBDA et de la DGA. Il convient de chercher à pérenniser ces initiatives, en construisant un « pack standard » à décliner localement en vue de nouveaux cycles dans d'autres établissements.

9. Définir une stratégie d'influence davantage liée à l'actualité

La crise Covid puis la guerre en Ukraine ont rappelé au grand public l'importance des enjeux de souveraineté, dans le domaine militaire naturellement, mais aussi en santé, énergie et matières premières. En conséquence, de nombreux établissements (d'enseignement supérieur ou non) ont décidé de former leurs élèves à ces enjeux, comme HEC ou CentraleSupélec, qui ont inscrit cet objectif dans leurs plans stratégiques respectifs. C'est une nouvelle porte d'entrée que le ministère des Armées doit ouvrir en grand, ce qui ne semble pas encore être le cas. Le même phénomène est valable pour le thème de la résilience.

10. Lien avec les associations de jeunesse et étudiantes : créer un poste de responsable dédié au lien avec les associations au sein de la Garde Nationale et/ou de la DSNJ

Parmi les propositions précédentes, nombreuses sont celles qui s'appuient sur un lien solide entre le ministère des Armées et des associations, locales et nationales. Pour concrétiser ces propositions, il semble donc souhaitable, dans la limite des moyens disponibles, de voir la création d'un poste dédié au lien avec les associations au sein de la Garde nationale et/ou de la Direction du service national et de la jeunesse (DSNJ).

Annexe I - Composition du groupe de travail

Président	
BNEI	Monsieur Jacques BOIS
Rapporteure	
UNEO	Madame Béatrice VERDAGUER
Référente méthodologie	
CAJ	EV1 Victoire DE DINECHIN
ACOMAR	MT Patrice DI PUMA
ACOMAR	PM Alain FOUGERIT
ACOMAR	Monsieur Philippe HAROUTIOUNIAN
ACOMAR	Monsieur Michel MARCHAND
AJE	Madame Dominique DESJONQUERES
ANORAA	CNE Laure FANJEAU
CSFM	ADC Julien BELLANGER
CSFM	LV Diane FABRE
DGGN	Madame Chadia BOUDARSSA
E2C	Monsieur Sylvain PETRY
EMAT - COM TN	CEN Florent MANOUVRIER
EMM - DPMM	CV Bertrand BONNEAU
EMM - DPMM	CF François-Nicolas RICHE
FCD	Madame Gisèle DESCHAMPS
FORR/FOMSORR	CNE Christophe MONTY
HON	Monsieur Guy HERVO
IGESR	Madame Marie-Caroline BEER
Jeunes-IHEDN	Monsieur Paul BEAUGENDRE
Jeunes-IHEDN	Madame Pauline DA CUNHA
Jeunes-IHEDN	Monsieur Enzo OROZCO
Jeunes-IHEDN	Madame Victoria PERESSE
Ligue de l'enseignement	Monsieur Gilles EPALE
MENJS	Madame Céline AUDRY
MENJS	Monsieur Thibaud CARNEIN
MENJS	Monsieur Vincent REIG

MENJS	Madame Corinne TALON
MESRI/MENJS	Monsieur Stéphane COLIN
MESRI	GBR (2S) Louis DE COURTIVRON
MINJUST	Monsieur Omar NAKIB
PEEP	Monsieur Eric CAT
SD	Monsieur Bertrand DUNOYER de SEGONZAC
SGDF	Monsieur Benjamin COQUILLAS
SUF	Monsieur Laurent MONJOLE
UNML	Madame Nordine HAMLIL
UNOR	LTN Charles du COUEDIC de KERERANT
UNOR	Madame Nahla MEKTOUT
UNOR	Monsieur Antoine PAYEN de LA GARANDERIE
YMCA	Madame Alexandra BOX

Annexe II - Personnalités auditionnées

Pr. Sébastien JAKUBOWSKI

Directeur de l'INSPE de l'Académie de Lille – Hauts-de-France

M. Steve LAZZARIS

Chercheur-doctorant en anthropologie, EHESS - CNRS

LCL Guillaume NICLOUX

Chef du pôle Opérations, Service Militaire Adapté

LCL Hubert TOUSSAINT DE QUIEVRECOURT

Chef du bureau marketing de recrutement, Armée de Terre