



**CRAJ 2023 - 2024**

# Développement de l'esprit de défense et de l'intérêt de la réserve chez les jeunes dans les déserts militaires



**Président GT 23-24 : Elian BARRERE**  
03/06/2024

## Table des matières

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Table des matières .....                                                                              | 1  |
| 1 Introduction .....                                                                                  | 2  |
| 2 Constat et Cartographie des Déserts Militaires en Nouvelle Aquitaine :.....                         | 3  |
| 3 Stratégies d'Amélioration et de Coordination des Acteurs .....                                      | 4  |
| 4 Mutualisation des Actions des Armées .....                                                          | 5  |
| 5 Propositions d'Amélioration et de Coordination .....                                                | 6  |
| 5.1 Implication des Acteurs Associatifs et Locaux.....                                                | 8  |
| 5.2 Mobilisation des Entreprises et du MEDEF.....                                                     | 9  |
| 5.3 Implication des Scouts de France et Réseaux d'Éducation Non Formels<br>(CRIJ)9                    |    |
| 5.4 Mettre en place l'enseignement de la défense avec une approche<br>intégrée et multifacette :..... |    |
| .....                                                                                                 | 10 |
| 5.5 Coordination des Acteurs et Suivi.....                                                            | 11 |
| 6 Conclusion .....                                                                                    | 12 |



# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

## 1 Introduction

---

L'acquisition de l'esprit de défense et l'intérêt pour la réserve opérationnelle chez les jeunes représentent des enjeux cruciaux pour la défense nationale française. Cet esprit de défense est essentiel non seulement pour renforcer la sécurité nationale, mais aussi pour assurer la résilience et la solidarité au sein de la société française. Les jeunes, en tant que futurs citoyens, doivent être sensibilisés à l'importance de la défense et comprendre leur rôle potentiel dans la protection de la nation.

En particulier, les "déserts militaires" posent des défis uniques. Ces zones, caractérisées par une présence militaire faible voire inexistante, souffrent d'un manque de visibilité et d'interaction avec les forces armées. Les jeunes vivant dans ces régions sont moins exposés aux activités et aux valeurs militaires, ce qui peut entraîner une méconnaissance des métiers de la défense, une faible culture de l'engagement militaire, et un manque d'intérêt pour la réserve opérationnelle.

Ces territoires nécessitent des actions coordonnées et renforcées pour sensibiliser et engager les jeunes. Il est impératif de mettre en place des stratégies innovantes et collaboratives impliquant divers acteurs, tels que les établissements scolaires, les associations de jeunesse, les entreprises, les collectivités locales, et les réseaux d'éducation non formels. L'objectif est de créer un environnement où les jeunes peuvent découvrir les opportunités offertes par la défense nationale, développer un sentiment de fierté et d'appartenance, et envisager sérieusement de s'engager dans la réserve opérationnelle.

Pour cela, il est nécessaire d'améliorer les initiatives existantes, de proposer de nouvelles approches plus efficaces, et de garantir une coordination optimale entre tous les acteurs impliqués. Seule une mobilisation concertée et synergique permettra de surmonter les défis spécifiques des déserts militaires et de promouvoir une culture de défense robuste et pérenne chez les jeunes français.

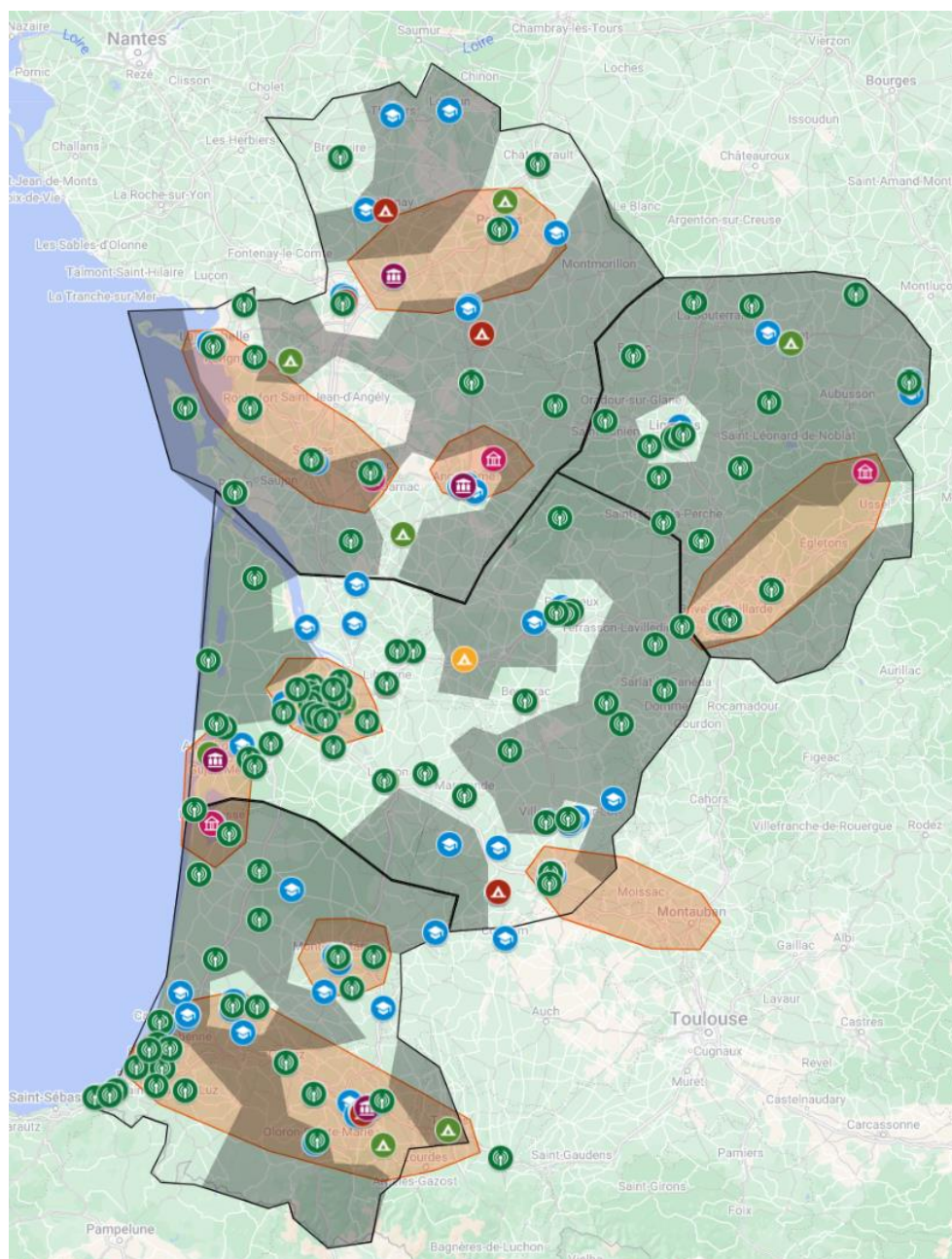
Le GT CRAJ BORDEAUX sur cette session 2023-2024 s'est concentré essentiellement sur le périmètre de la Nouvelle Aquitaine.

## 2 Constat et Cartographie des Déserts Militaires en Nouvelle Aquitaine :

Une analyse cartographique a permis de dresser une liste des zones en NA où la présence militaire est limitée.

La superposition des différentes cartographies (régiments, organismes civils et militaires concourant au lien armées-jeunesse) a amené le groupe à réfléchir à ce qu'on entend par « présence militaire » (la présence d'un Etat-major a-t-elle autant d'impact que celle d'un régiment opérationnel ?) ainsi que sur la définition et l'existence même de « désert militaire », si l'on prend en compte la pléthore d'acteurs et de dispositifs existants.

Lien des CARTOGRAPHIES : [Cartographie CRAJ BORDEAUX ZONE DESERT – Google My Maps](#)



# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

Ces zones se caractérisent souvent par :

- Une faible densité de population militaire
- Un manque d'infrastructures militaires (casernes, bases aériennes, etc.)
- Une faible exposition des jeunes aux questions de défense

Dans cette cartographie, il est exposé la densité des jeunes 15-24 ans égale à 10% en grisé. Cette identification confirme les zones prioritaires où il est nécessaire de conduire des actions. Par ailleurs, les conséquences sont une méconnaissance des métiers de la défense, une faible culture de l'engagement militaire, et un manque d'intérêt pour la réserve opérationnelle.

## 3 Stratégies d'Amélioration et de Coordination des Acteurs

---

Le paysage des dispositifs de sensibilisation à la défense et à l'engagement militaire en France est riche mais complexe. De nombreux programmes et initiatives existent pour promouvoir l'esprit de défense et l'intérêt pour la réserve opérationnelle chez les jeunes, chacun avec des objectifs et des publics cibles spécifiques. Cependant, cette diversité entraîne une certaine hétérogénéité qui peut nuire à l'efficacité globale des efforts de sensibilisation.

### *3.1.1.1 Nombre de Dispositifs Existants*

Il existe une multitude de dispositifs et d'initiatives destinés à sensibiliser les jeunes à la défense nationale. Ces programmes varient considérablement en termes de contenu, de méthodologie et de population cible. Par exemple, les Journées Défense et Citoyenneté (JDC) s'adressent à tous les jeunes de 16 à 18 ans, tandis que les classes de défense et de sécurité globale sont mises en place dans certains établissements scolaires pour des tranches d'âge spécifiques. D'autres initiatives, comme les Parcours Innovant Défense visent à offrir une immersion plus approfondie dans le monde militaire.

### *3.1.1.2 Hétérogénéité des Objectifs et des Cibles*

Les objectifs de ces dispositifs sont tout aussi variés que leurs formats. Certains visent principalement à informer et à sensibiliser, tandis que d'autres cherchent à encourager l'engagement actif et l'adhésion à la réserve opérationnelle. Les publics cibles varient également, allant des jeunes en âge scolaire aux jeunes adultes en formation professionnelle ou universitaire.

Cette hétérogénéité, bien que bénéfique pour toucher un large public, crée aussi des défis en termes de coordination et de cohérence. Il est crucial de valoriser et de coordonner ces dispositifs pour maximiser leur impact. Cela implique une harmonisation des objectifs et des messages, ainsi qu'une meilleure synergie entre les différentes initiatives pour éviter les redondances et combler les lacunes.

# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

## 3.1.1.3 Remettre de l'Uniforme et de la Symbolique

Dans les déserts militaires, où la présence et la visibilité des forces armées sont limitées, il est essentiel de réintroduire des éléments symboliques et concrets de la défense nationale. La présence d'uniformes, l'organisation de cérémonies militaires, et l'instauration de symboles de la défense peuvent contribuer à renforcer l'identité et la reconnaissance de l'armée dans ces régions. Ces actions symboliques jouent un rôle clé dans la sensibilisation et l'engagement des jeunes, en rendant la défense nationale plus tangible et présente dans leur quotidien.

## 3.1.1.4 Faire Savoir et Faire Adhérer

L'un des défis majeurs est de faire connaître ces dispositifs aux jeunes et de les inciter à y participer. Une communication efficace et ciblée est nécessaire pour informer les jeunes et leurs familles des opportunités existantes. De plus, il est crucial de créer des conditions favorables pour que les jeunes adhèrent aux valeurs de défense et envisagent sérieusement de s'engager dans la réserve opérationnelle.

## 3.1.1.5 Contexte de Sécurité Actuelle

La nouvelle loi de programmation militaire 2024-2030, qui met l'accent sur la protection du territoire national face aux menaces croissantes telles que les conflits à la frontière de l'Europe et les attentats, confère une importance accrue à ces efforts de sensibilisation et d'engagement. La conjoncture sécuritaire actuelle nécessite une mobilisation accrue de la société civile et une meilleure préparation des jeunes aux enjeux de défense.

En résumé, le nombre de dispositifs existants, leur hétérogénéité, et les défis spécifiques des déserts militaires appellent à une valorisation et une coordination accrue des initiatives. Il est impératif de réintroduire des symboles de la défense, de communiquer efficacement pour faire connaître ces dispositifs, et de favoriser l'adhésion des jeunes, tout en tenant compte du contexte sécuritaire renforcé par la nouvelle loi de programmation militaire.

Pour accroître l'action des différents acteurs engagés auprès de la jeunesse dans ces déserts militaires, il est crucial d'améliorer les initiatives existantes et de proposer de nouvelles approches plus efficaces.

## 4 Mutualisation des Actions des Armées

### 4.1.1.1 Constat

La région Nouvelle-Aquitaine, comme de nombreuses autres régions en France, fait face à des défis spécifiques liés à la sensibilisation des jeunes à l'esprit de défense et à l'intérêt pour la réserve opérationnelle. Ces défis sont particulièrement prononcés dans les zones qualifiées de "déserts militaires", où la présence des forces armées est limitée.

### 4.1.1.2 Éloignement des Unités Militaires

Dans les départements de la Nouvelle-Aquitaine, les unités militaires sont souvent situées à une distance significative de beaucoup d'établissements scolaires. Par exemple, des bases aériennes, des régiments, et des bâtiments de la marine nationale peuvent se trouver à plusieurs dizaines de kilomètres des écoles et lycées. Cette distance complique l'organisation

# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

de visites et d'activités pratiques liées aux classes de défense. Les trajets longs nécessitent une logistique complexe et un investissement en temps qui peut dissuader les établissements de s'engager pleinement dans ces initiatives.

## 4.1.1.3 Coût du Transport

Le coût du transport est un autre frein majeur. Pour les établissements scolaires, organiser des déplacements vers des bases militaires implique des dépenses considérables, souvent non couvertes par les budgets alloués aux activités éducatives. Les frais de transport incluent la location de bus, l'assurance, et parfois l'hébergement si la distance nécessite un séjour prolongé. Ces coûts peuvent rendre les projets de défense financièrement inaccessibles pour de nombreuses écoles, surtout celles situées dans des zones rurales ou défavorisées.

## 4.1.1.4 Manque de Moyens Financiers

Au-delà des coûts de transport, les établissements scolaires en Nouvelle-Aquitaine manquent souvent des moyens financiers nécessaires pour développer des projets éducatifs ambitieux liés à la défense. Les budgets des écoles sont généralement alloués en priorité aux besoins académiques de base, laissant peu de marge pour des initiatives supplémentaires comme les classes de défense. Cette contrainte budgétaire limite la capacité des établissements à organiser des activités enrichissantes et à long terme qui nécessitent des ressources matérielles, humaines et financières.

## 4.1.1.5 Méconnaissance de la Communauté Éducative

Un autre problème majeur est la méconnaissance de la communauté éducative vis-à-vis des entreprises de défense et des armées. Les enseignants, les administrateurs scolaires et les parents peuvent avoir peu d'informations sur les opportunités et les avantages liés à l'engagement dans des activités de défense. Cette méconnaissance peut entraîner une réticence à intégrer ces initiatives dans les programmes scolaires, par manque d'intérêt ou de compréhension des bénéfices potentiels pour les élèves.

## 5 Propositions d'Amélioration et de Coordination

---

Pour surmonter ces défis et optimiser l'impact des initiatives de défense en Nouvelle-Aquitaine, il est crucial de mettre en place des stratégies de mutualisation et de coordination efficaces dont voici quelques propositions du CRAJ Bordeaux :

### Création de Pôles de Défense Régionaux :

- ❖ **Pôles Décentralisés** : Établir des pôles régionaux de défense qui regroupent plusieurs unités militaires dans des emplacements stratégiques accessibles à un grand nombre d'établissements scolaires. Ces pôles serviraient de centres d'accueil pour les visites scolaires, réduisant ainsi les distances de transport et les coûts associés.
- ❖ **Calendriers Coordonnés** : Mettre en place des calendriers coordonnés de visites et d'activités pour optimiser l'utilisation des ressources et minimiser les conflits d'horaires.

# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

- ❖ **Mutualisation des Actions** : Coordonner les actions des différentes branches des armées (air, terre, mer) au sein des départements pour optimiser les ressources et les impacts.

## Subventions et Partenariats Publics-Privés :

- ❖ **Subventions** : Allouer des subventions spécifiques pour couvrir les coûts de transport et de logistique des projets de défense scolaire. Ces subventions pourraient provenir de fonds régionaux, nationaux ou de partenariats avec des entreprises de défense.
- ❖ **Partenariats et Parrainages Mutualisés** : Encourager les partenariats public-privé entre les établissements scolaires et les entreprises locales de défense pour financer et soutenir les initiatives éducatives. Mettre en place des parrainages communs entre plusieurs établissements scolaires et les différentes branches militaires pour la création de classes de défense.

## Formation et Sensibilisation de la Communauté Éducative :

- ❖ **Renforcement de l'Enseignement de Défense auprès des enseignants** : Mettre en place des programmes de formation pour les enseignants et les administrateurs scolaires afin de les informer sur les entreprises de défense, les opportunités de carrière, et les avantages de l'engagement dans des initiatives de défense. Mettre en place un parcours de formation sur trois ans à l'éducation à la défense, avec des ressources dédiées et un parcours sur M@gistère (plateforme de formation à distance).
- **Ressources Éducatives** : Développer et distribuer des ressources éducatives spécifiques sur les métiers de la défense et les valeurs associées, adaptées aux différents niveaux scolaires.
- **Groupe de Pilotage** : Créer un groupe de pilotage sur l'éducation à la défense pour la formation continue des enseignants.

## Communication et Promotion :

- ❖ **Campagnes de Communication** : Lancer des campagnes de communication ciblées pour informer les parents, les élèves et les enseignants sur les opportunités offertes par les classes de défense et les projets de sensibilisation à la défense.
- ❖ **Utilisation des Médias Locaux** : Utiliser les médias locaux et les réseaux sociaux pour promouvoir les initiatives de défense et partager les réussites et témoignages des participants.
- ❖ **Participation aux Commémorations** : Impliquer les élèves des écoles dans les commémorations officielles sous l'impulsion des DSDEN.

En adoptant ces propositions, la région Nouvelle-Aquitaine pourra améliorer l'efficacité et l'impact de ses initiatives de défense, permettant ainsi de mieux sensibiliser et engager les jeunes, même dans les zones éloignées des unités militaires.

Les Journées de la Défense et de la Citoyenneté (JDC) constituent une étape clé dans la sensibilisation des jeunes à la défense nationale et aux valeurs républicaines. Cependant, la refonte annoncée des JDC en Nouvelle-Aquitaine est essentielle pour maximiser leur impact dans les déserts militaires. En uniformisant les contenus, en étendant les activités pratiques,

# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

en renforçant la participation des réservistes, en utilisant les technologies numériques et en coordonnant avec les acteurs locaux, nous pouvons créer un environnement propice à l'engagement des jeunes dans la défense nationale. Cette approche permettra de surmonter les défis des "déserts militaires" et de renforcer l'esprit de défense et l'intérêt pour la réserve, contribuant ainsi à une société plus résiliente et préparée face aux défis contemporains.

## 5.1 Implication des Acteurs Associatifs et Locaux.

### Les acteurs engagés et identifiés :

- Le trinôme académique (Education nationale, délégué militaire départemental, IHEDN)
- La Direction du service national et de la jeunesse (DSNJ)
- La chaîne d'organisation territoriale interarmées de défense (OTIAD)
- Ecoles militaires et unités (régiments, bases aériennes, bâtiments de la marine nationale...)
- L'office national des combattants et victimes de guerres (ONACVG) + associations d'anciens combattants
- La direction de la mémoire, de la culture et des archives (DMCA)
- Etablissements pour l'insertion dans l'emploi (EPIDE - Ministère du travail, de la santé et des solidarités)
- Les élus locaux et les correspondants défense des mairies (nommés dans chaque mairie conformément à la Loi).
- Les associations d'officiers et sous-officiers de réserve.
- Les associations culturelles et sportives en relation avec la jeunesse (dont scouts)
- Les réseaux d'éducation non formels (CRIJ notamment)
- Médias et réseaux sociaux

### Constat

Les associations d'anciens combattants, les élus locaux, et les associations culturelles et sportives ont un rôle crucial mais souvent sous-utilisé dans la promotion de l'esprit de défense.

### Propositions

- **Projets Communautaires** : Encourager les associations locales à développer des projets communautaires liés à la défense.
- **Soutiens Financiers** : Fournir des subventions pour les initiatives locales promouvant l'esprit de défense.
- **Collaboration avec les Élus Locaux** : Impliquer les élus et les correspondants défense des mairies dans les projets scolaires et communautaires.
- **Utilisation des Médias Locaux** : Diffuser des informations sur les initiatives de défense via les médias locaux et les réseaux sociaux.

# Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

## 5.2 Mobilisation des Entreprises et du MEDEF

### Constat

Les chefs d'entreprises en Nouvelle-Aquitaine, tout comme ailleurs en France, ne connaissent pas bien pour certains, le principe de la Réserve et son impact sur l'organisation de leur société. Cette méconnaissance limite leur soutien à l'engagement de leurs salariés dans la réserve. En particulier, les employeurs ne maîtrisent pas toujours les incidences positives, telles que le développement des compétences et l'amélioration de la discipline et de la gestion du stress, que la réserve peut apporter à leurs employés. De plus, les aspects organisationnels et logistiques de l'absence temporaire d'un salarié réserviste peuvent sembler contraignants, ce qui freine l'engagement des entreprises.

### Propositions

- **Information des Chefs d'Entreprises :**
  - ❖ **Flyers Explicatifs :** Créer des flyers explicatifs à destination des entreprises, distribués via les chambres de commerce, d'industrie, et d'artisanat.
  - ❖ **Réunions Informelles :** Informer formellement les chefs d'entreprises lors d'événements organisés par les unités locales ou les DMD.
  - ❖ **Référents Réserve/Défense :** Désigner des référents « réserve » ou « défense » dans les entreprises pour faciliter la communication et le soutien aux réservistes.
- **Information des Salariés :**
  - ❖ **Flyers Internes :** Distribuer les flyers explicatifs aux salariés via les réseaux internes des entreprises.
  - ❖ **Journée Réserve :** Organiser des journées où les réservistes de l'entreprise peuvent venir en tenue et partager leur expérience.
  - ❖ **Clips de Témoignages :** Créer et diffuser des clips de témoignages de jeunes salariés réservistes sur les réseaux sociaux.
  - ❖ **Adresse Courriel Dédiée :** Mettre en place une adresse courriel dédiée pour répondre aux questions des entreprises et des salariés.

## 5.3 Implication des Scouts de France et Réseaux d'Éducation Non Formels (CRIJ)

### Constat

Les Scouts de France et les réseaux d'éducation non formels, comme les CRIJ, jouent un rôle crucial dans l'éducation des jeunes en dehors du cadre scolaire formel.

### Propositions

- **Scouts de France :**
  - ❖ **Activités de Défense :** Intégrer des activités liées à la défense dans les programmes des Scouts de France, comme des ateliers de premiers secours, des visites d'unités militaires, et des rencontres avec des militaires en activité et des réservistes.

## Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

- ❖ **Projets Communs** : Développer des projets communs entre les Scouts de France et les unités militaires locales pour renforcer les liens et la compréhension mutuelle.
- **CRIJ (Centres Régionaux Information Jeunesse) :**
  - ❖ **Sessions d'Information** : Organiser des sessions d'information sur les opportunités de défense et de réserve, en collaboration avec les CRIJ.
  - ❖ **Ressources en Ligne** : Mettre à disposition des ressources en ligne sur les sites des CRIJ, incluant des témoignages, des vidéos explicatives, et des informations sur les carrières militaires et la réserve.
  - ❖ **Programmes Éducatifs** : Intégrer des modules sur la défense dans les programmes éducatifs non formels offerts par les CRIJ, avec des interventions de militaires et de réservistes.

### 5.4 Mettre en place l'enseignement de la défense avec une approche intégrée et multifacette :

#### *Propositions*

**Éducation à la citoyenneté et à la sécurité** : il apparaît important de mettre l'accent sur l'éducation à la citoyenneté et à la sécurité, en enseignant aux élèves les valeurs démocratiques, les responsabilités civiques et les principes fondamentaux de la sécurité nationale.

- ❖ **Intégration plus marquée dans le système éducatif** : Identifier les points d'entrée appropriés dans le système éducatif pour intégrer l'enseignement de la défense, que ce soit à l'école primaire, au secondaire ou à l'université.
- ❖ **Accompagnement des programmes d'enseignement** : Définir les objectifs d'apprentissage et les compétences à développer dans le cadre de l'enseignement de la défense, en tenant compte des besoins spécifiques des départements NA (lieux de mémoires ...)
- ❖ **Formation des enseignants** : Offrir une formation spécialisée aux enseignants pour qu'ils puissent dispenser efficacement les cours de défense, en leur fournissant les connaissances nécessaires ainsi que des méthodes pédagogiques adaptées.
- ❖ **Instaurer Journée du 11 mars « journée internationale du souvenir en hommage aux victimes du terrorisme »**
- ❖ **Développement de matériel pédagogique** : Concevoir des supports de cours et des ressources pédagogiques qui présentent de manière claire et accessible les concepts liés à la défense, en les adaptant au niveau d'âge des élèves concernés.  
Ex : plaquette « ma première cérémonie »
- ❖ **A développer : Intégration de la technologie** : Utiliser les outils technologiques tels que les simulations, les jeux éducatifs et les plateformes en ligne pour rendre l'apprentissage de la défense plus interactif et engageant.
- ❖ **Développer les partenariats avec les forces armées** : Collaborer avec les forces armées pour fournir un soutien technique, des ressources et des intervenants pour enrichir l'enseignement de la défense avec des exemples concrets et des perspectives pratiques.
- ❖ **Organiser une journée FORUM DE LA DEFENSE RGNA** en semaine et faire venir les bus collèges / lycée / Facultés pour conférences, War Gaming, Expériences autour des nouvelles technologies, partenaires BITD locaux...
- ❖ **Cérémonies commémoratives dans les établissements scolaires ;**
- ❖ **Implication des Correspondants défense :**
  - Sensibilisation et formation : le CD peut organiser des sessions de sensibilisation ;

## Développement de l'Esprit de Défense et de l'intérêt pour la Réserve chez les Jeunes dans les Déserts Militaires

- Proposer aux acteurs jeunesse (service jeunesse de la ville) de chaque commune de participer à une séance d'information ;
- Informer les autres membres du conseil municipal sur les actions du ministère des Armées en direction de la jeunesse ;
- ORGANISER des événements Sport Armée Jeunesse plus régulièrement ;
- Organiser un « Rallye de la Mémoire » à l'instar du « Rallye Citoyen ».

❖ **ECOLE DES PARENTS : GENERATIONS** n'ayant pas connu le service militaire.

### 5.5 Coordination des Acteurs et Suivi

#### *Constat*

La multiplicité des acteurs en présence, pour plus d'efficacité, nécessite une coordination efficace pour garantir l'impact et l'efficacité des initiatives qui sont souvent individuelles.

#### *Propositions*

- **Comité de Coordination** : renforcer le comité régional incluant des représentants des forces armées (EMZD), des collectivités locales, des établissements scolaires, des associations de jeunesse, des entreprises locales, du MEDEF, du ministère de l'Éducation nationale, des Scouts de France, et des CRIJ... et autres acteurs identifiés.
- **Indicateurs de Performance** : Établir des indicateurs de performance pour suivre l'impact des actions menées et ajuster les stratégies en conséquence.

#### **Le rôle fédérateur de la CAJ :**

Affiliée au ministre des armées, son objectif est de promouvoir l'esprit de défense parmi les jeunes, les préparant ainsi à leurs responsabilités de citoyens.

Riche d'un réseau de 101 organismes de sensibilités différentes, issus de la société civile ainsi que d'institutions publiques :

- 64 associations professionnelles ou familiales, syndicats et mouvements de jeunesse ou d'étudiants,
- 23 ministères, délégations interministérielles et grandes administrations,
- 14 organismes du ministère des armées

La CAJ est aussi un incubateur d'idées, conduisant des réflexions, formulant des propositions et organisant des événements pour fédérer des initiatives.

## 6 Conclusion

---

Le développement de l'esprit de défense et l'intérêt pour la réserve chez les jeunes dans les déserts militaires de la Nouvelle-Aquitaine requièrent une approche innovante et coordonnée. Les défis liés à l'éloignement des unités militaires, le coût du transport et le manque de moyens financiers pour les établissements scolaires peuvent être surmontés grâce à une stratégie concertée impliquant tous les acteurs concernés.

La mutualisation des actions des armées, la mise en place de pôles régionaux de défense, et le soutien financier sous forme de subventions spécifiques sont des mesures essentielles pour rendre les projets de défense accessibles et attrayants. La formation et la sensibilisation de la communauté éducative, ainsi qu'une communication efficace et ciblée, permettront de surmonter la méconnaissance des entreprises de défense et des armées, tout en valorisant les initiatives existantes.

L'intégration des rôles et des contributions de divers acteurs, tels que les Scouts de France et les réseaux d'éducation non formels comme les CRIJ, est cruciale. Ces acteurs peuvent apporter des ressources supplémentaires, des opportunités de collaboration et une capacité à atteindre un public jeune de manière innovante et engageante.

Les chefs d'entreprises, souvent peu informés sur les avantages de la réserve, doivent être sensibilisés et encouragés à soutenir l'engagement de leurs salariés. Des initiatives si les propositions du MEDEF sont suivies, comme la création de référents réserve en entreprise, des journées dédiées à la réserve et la diffusion de témoignages de réservistes contribueront à lever les réticences et à promouvoir les bénéfices de la réserve opérationnelle.

Enfin, une coordination efficace entre tous les acteurs identifiés, des institutions militaires et éducatives aux associations locales et aux entreprises, est la clé de la réussite de ces initiatives. En travaillant ensemble, avec (proposition du GT) un pilotage plus prononcé de la CAJ, en partageant des ressources et en alignant leurs efforts, ces acteurs peuvent créer un environnement propice à l'engagement des jeunes dans la défense nationale. Cette approche intégrée et collaborative permettra de renforcer l'esprit de défense et l'intérêt pour la réserve opérationnelle, assurant ainsi une meilleure préparation et une plus grande résilience de notre société face aux défis de sécurité actuels et futurs.